THE ROME TABLE

FRESH WORLD **B2B** MEETINGS

The Rome Table

"The Rome Table" è un B2B internazionale a numero chiuso, unico in Italia. Buyer stranieri di diversi Paesi, selezionati e qualificati, e aziende italiane della produzione e del commercio dell'ortofrutta siedono attorno a un tavolo per una reciproca conoscenza e stabilire accordi di comune interesse. Ogni incontro è programmato in anticipo e dura 20 minuti. Gli incontri si susseguono per un giorno e mezzo. Ogni azienda italiana può avere da 10 fino a 20 incontri programmati, da essa stessa prescelti attraverso l'elenco dei buyer fornito in anticipo dall'organizzazione. Nei momenti comuni, le aziende italiane aderenti possono incontrare anche i buyer con i quali non hanno prefissato un incontro. L'evento ha cadenza annuale. All'interno dell'evento è presentato il rapporto in inglese "Italian Fresh Trends", sulle tendenze aggiornate della produzione ortofrutticola italiana, destinato ai buyer esteri. Lingua ufficiale dell'evento è l'inglese. Alle aziende italiane che lo necessitano è fornito supporto linguistico.

Media partners

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

Fresh Plaza

Quando e dove

"The Rome Table" 2017 si svolge giovedi 9 e venerdi 10 novembre a Roma, hotel St. Regis, in via Vittorio Emanuele Orlando. Sono adibite all'evento due ampie sale allestite, una destinata agli incontri business, in cui ogni buyer ha il suo tavolo, con totem identificativo, l'altra, connessa alla prima, destinata a tutti i servizi di supporto, con una coffee station permanente.

Profilo dei buyer

È prevista la presenza di 40 buyer. I Paesi di loro provenienza sono: Canada, Brasile, India, Indonesia, Australia, Kenya, Senegal, Kazakistan, Ucraina, Polonia, Danimarca, Uk, Germania, Francia, Spagna, Croazia, Ungheria, Rep. Ceca, Austria, Svezia. Sono presenti tutte e tre le principali tipologie di buyer: category manager di catene della distribuzione organizzata, importatori con magazzino, agenzie di import-export. Sono invitati: 15 category manager di catene della GDO, 20 importatori con magazzino, 5 agenzie di import-export collegate a distributori.

THE ROME TABLE

FRESH WORLD **B2B** MEETINGS

IL PROGRAMMA

Giovedì 9 novembre

ore 10-13
Prima sessione incontri business
ore 13-14
Light Lunch
ore 14:15
Diffusione del report "Italian Fresh Trends"
ore 14:30 - 18:10
Seconda sessione incontri business

Venerdì 10 novembre

ore 9:30-13:30
Terza e ultima sessione incontri business

ADESIONE

L'adesione all'evento delle aziende italiane ha un costo di euro 800+Iva, che scende a 600 se l'azienda è iscritta a una delle organizzazioni partner. Su richiesta, le aziende possono richiedere di presentare, in un apposito espositore standard collocato lungo le pareti della sala di servizio, i propri prodotti. L'esposizione ha un costo di euro 400+Iva. Le adesioni delle aziende italiane sono aperte dal 10 luglio e chiudono il 2 ottobre 2017 sempre che il numero massimo di 100 adesioni non sia raggiunto prima.

COSA VI POTETE ASPETTARE

La conoscenza di nuovi mercati, il contatto con nuovi clienti, l'espansione del Vostro business all'estero, ad un costo di massima convenienza, in un luogo di grande accessibilità da ogni parte d'Italia e dall'estero.

I NUMERI DELL'EVENTO

40
sono i buyer esteri a The Rome Table 2017

20
sono i Paesi dai quali provengono i buyer esteri

100
sono le aziende italiane presenti

20
sono gli incontri business massimi programmati per ogni azienda.

Evento organizzato da

OMNIBUS
COMUNICAZIONE E BUSINESS PROMOTION

OMNIBUS COMUNICAZIONE
Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona
Tel. 045.8352317
Sito web: www.omnibuscomunicazione.net

Per ogni ulteriore informazione rivolgersi a
Giorgia Pizzato
email:**therometable@omnibuscomunicazione.net**
cell. + 39.3938845090