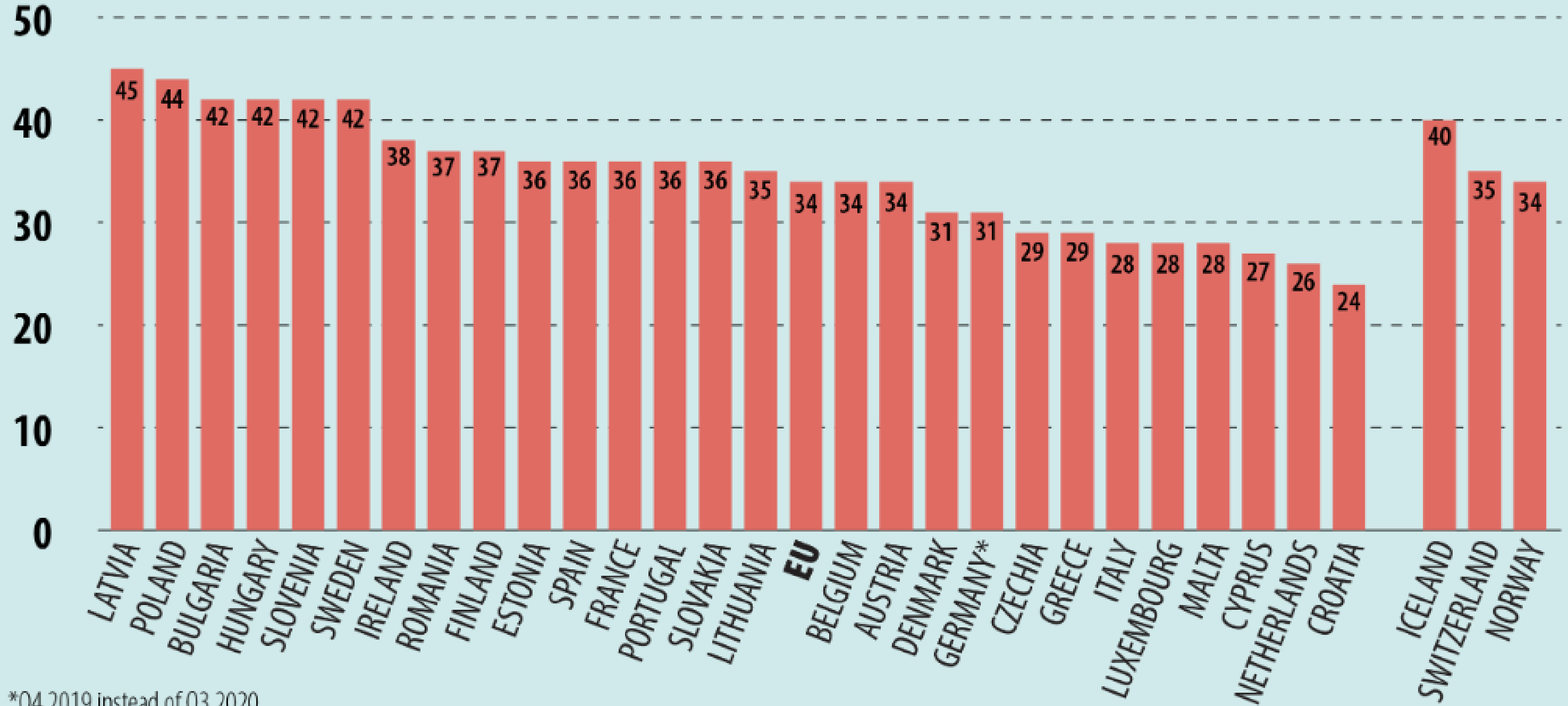


L'AFFERMAZIONE
PROFESSIONALE
AL FEMMINILE
È COME UN BRAND

ALESSANDRA RAVAIOLI

Women in management

Q3 2020 (% of all managers)

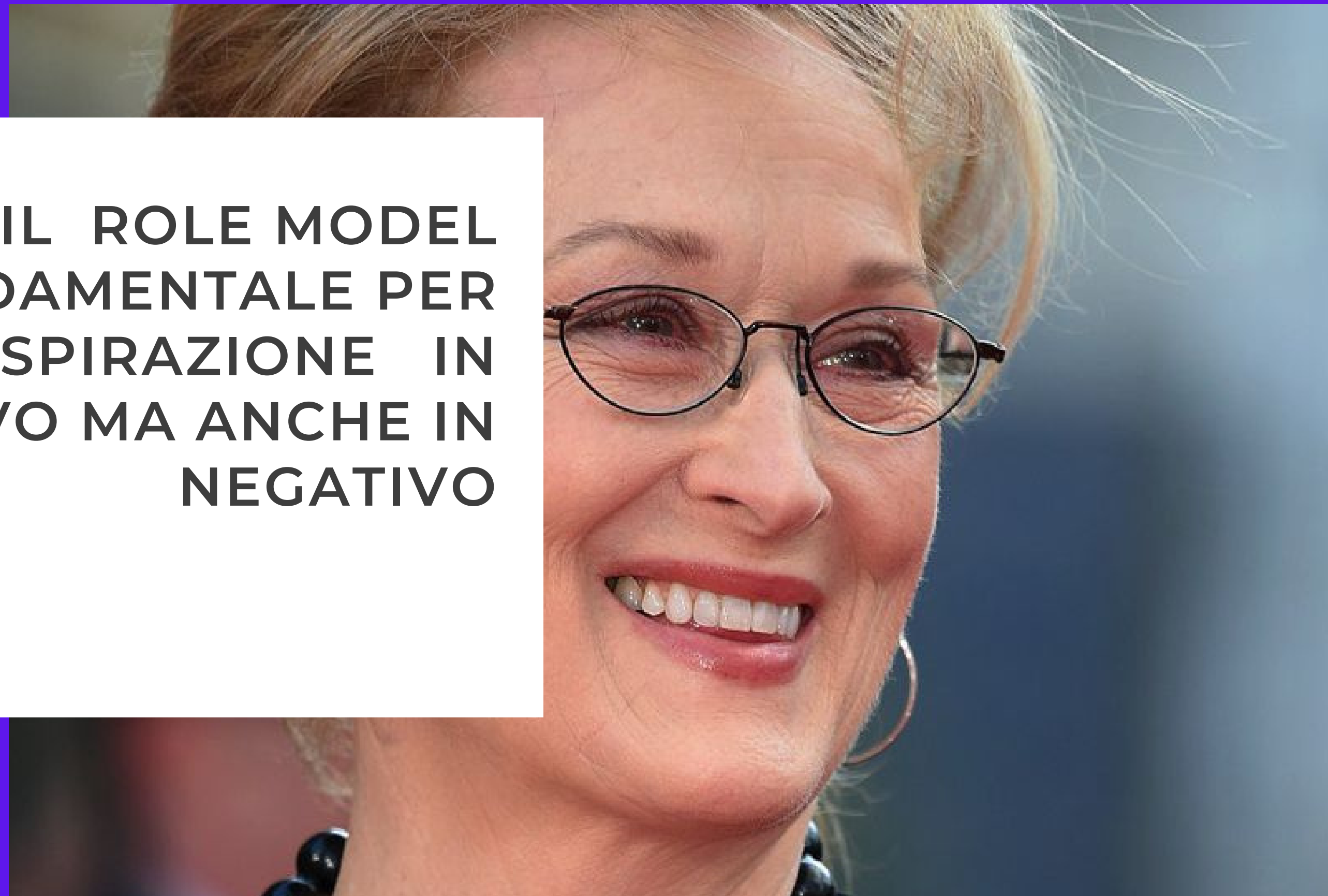


*Q4 2019 instead of Q3 2020

**UNA DONNA MANAGER E'
SEMPRE PIU' CONTROLLATA
E MESSA AL VAGLIO DAGLI
AMMINISTRATORI
AZIENDALI RISPETTO A UN
UOMO**



**IL ROLE MODEL
E' FONDAMENTALE PER
TROVARE ISPIRAZIONE IN
POSITIVO MA ANCHE IN
NEGATIVO**



LA VISIONE

**SAPERE SEMPRE DOVE SI VUOLE
ANDARE**



A woman with dark hair and glasses, wearing a green top, is speaking into a black microphone. She is smiling slightly. The background is blurred, showing what appears to be a window with a view of trees. A white rectangular box with the text 'LA COMUNICAZIONE' is overlaid on the image.

LA COMUNICAZIONE

**EVIDENZIARE LA CAPACITÀ DI COMUNICARE
EFFICACEMENTE, MOTIVARE IL TEAM E STRINGERE
RELAZIONI**



MADE IN NATURE

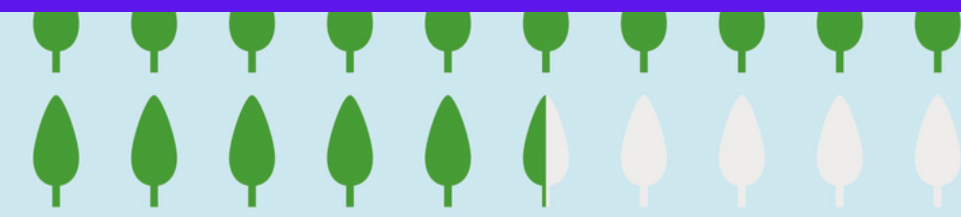
**EVIDENZIARE SUCCESSI,
PROGETTI E RISULTATI
RAGGIUNTI**

VALORIZZARE UNO STILE DI LEADERSHIP DISTINTIVO



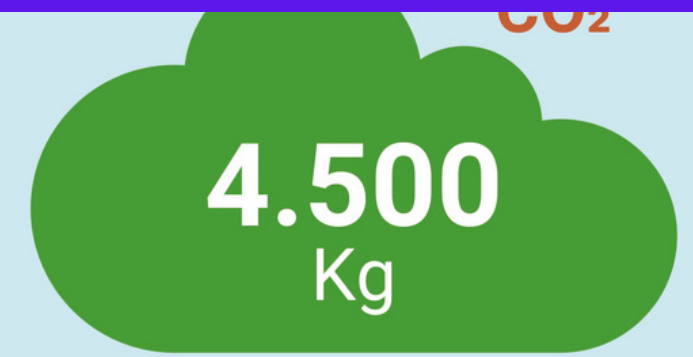


**PRENDERE PARTE ATTIVA
AL DIBATTITO PUBBLICO DI
SETTORE**



90 ALBERI

piantati ogni anno



4.500
Kg

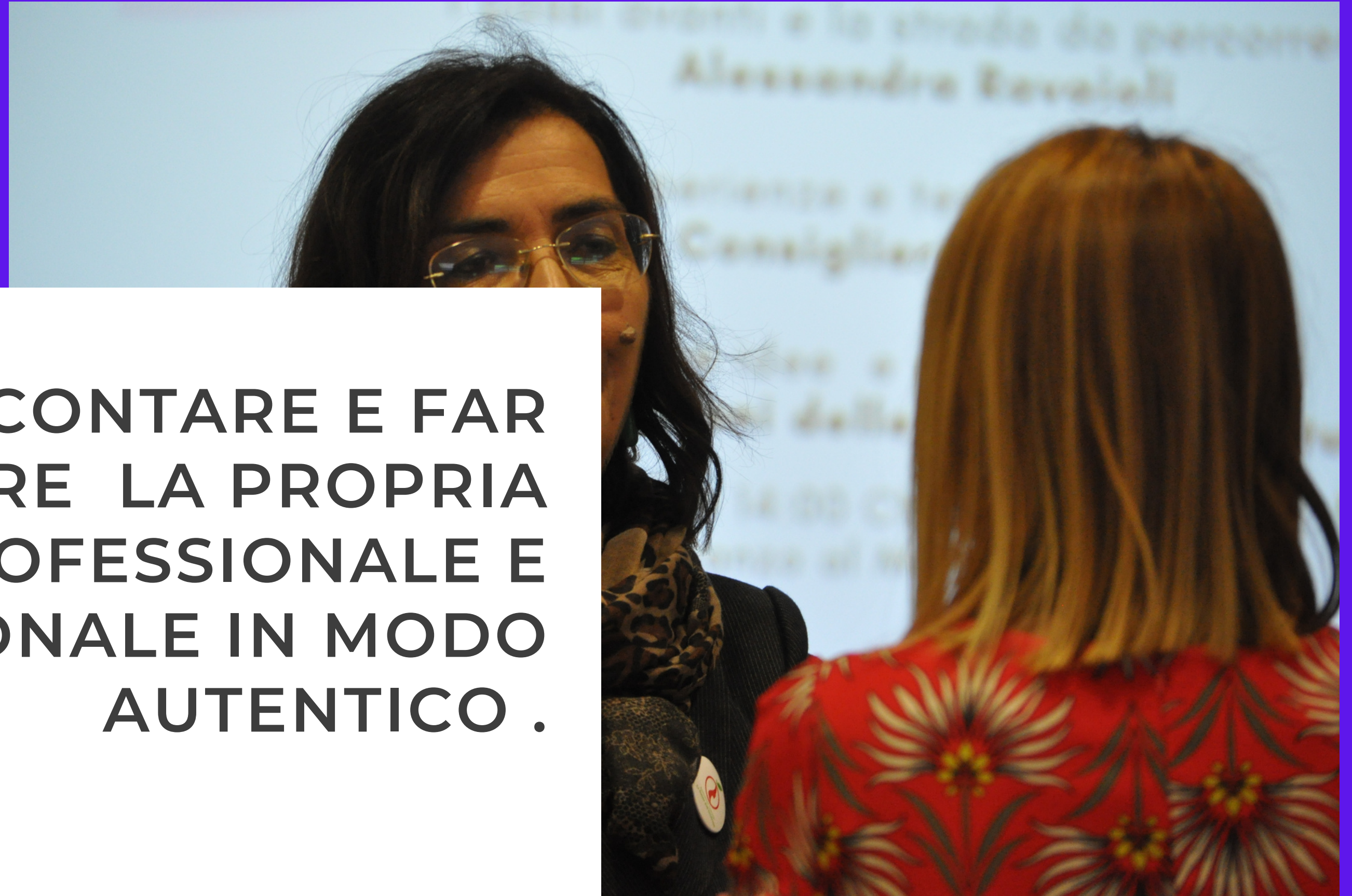
assorbita ogni anno

Il Frutteto Zero Emissioni

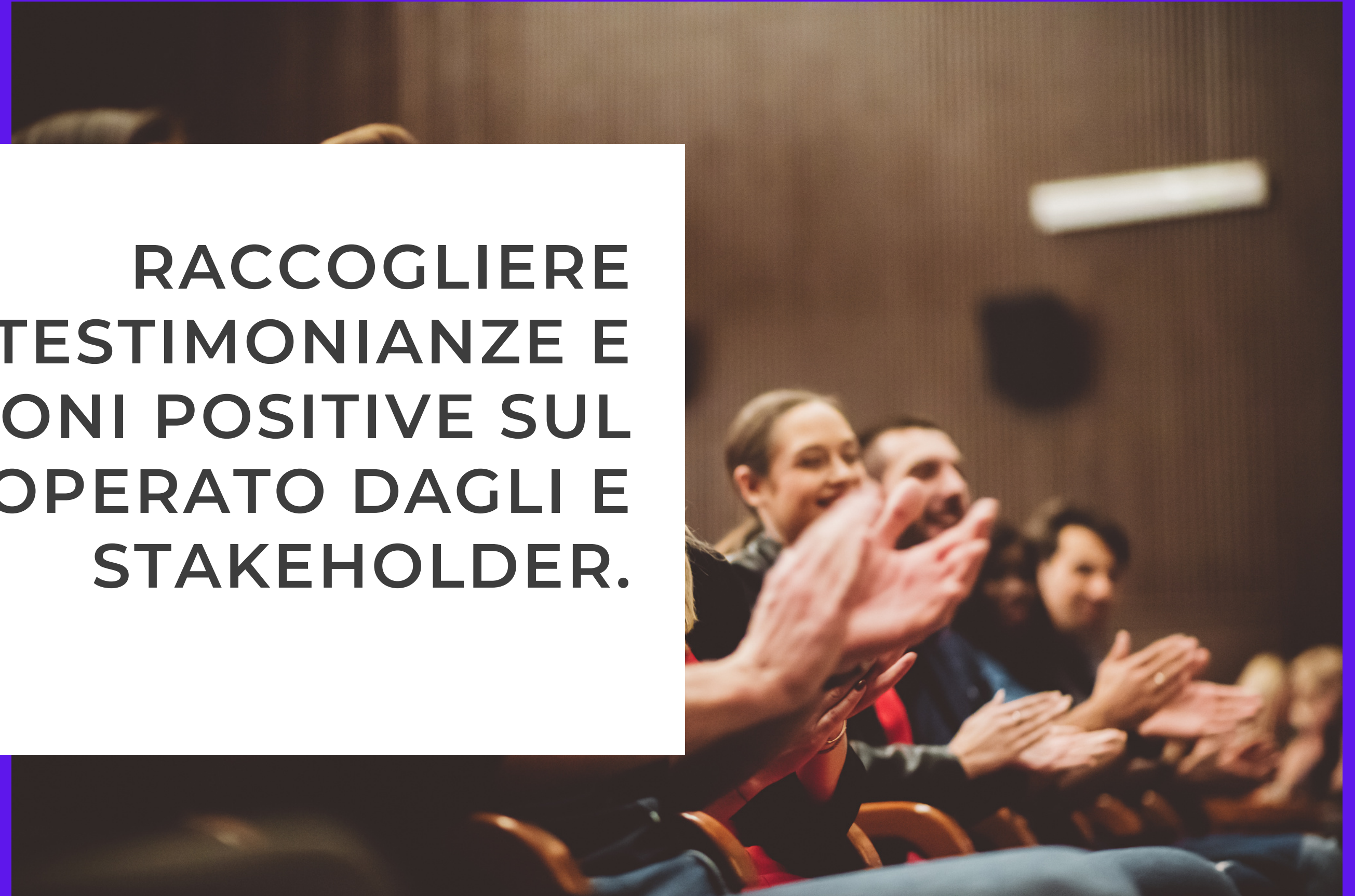
anno alberi da frutto bio
-024, 13.500 chilogrammi di CO2!

**ESSERE PRESENTE E
PARTECIPE ANCHE AD
INIZIATIVE SOCIALI O
AMBIENTALI**

**RACCONTARE E FAR
PERCEPIRE LA PROPRIA
STORIA PROFESSIONALE E
PERSONALE IN MODO
AUTENTICO .**



**RACCOGLIERE
TESTIMONIANZE E
RECENSIONI POSITIVE SUL
PROPRIO OPERATO DAGLI E
STAKEHOLDER.**




**IMPEGNARSI NEL
SUPPORTARE E SVILUPPARE
IL TALENTO DEL PROPRIO
TEAM**



**NON CONSIDERARE MAI
ACQUISITA LA CONOSCENZA**





**STRATEGIA, AUTENTICITÀ,
EMPATIA, COERENZA,
CONOSCENZA,
LEALTÀ DI GENERE PER
CRESCERE E AFFERMARE
LA PROPRIA LEADERSHIP
E FAR CRESCERE TUTTE
NOI AD OGNI LIVELLO
PROFESSIONALE**